

ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ MASTER

Καλώς ήρθατε στα επιχειρηματικά προγράμματα
εκπαίδευσης της L'Oréal Dermatological Beauty.

Επιχειρηματίες Φαρμακοποιοί

L'ORÉAL
Dermatological Beauty



Εισαγωγή



Γραμμένος Στάθης
Senior Business
Category Manager



Σιμάτος Λευτέρης
Category Manager

ΑΓΑΠΗΤΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟΙ,

Τα τελευταία χρόνια, ο κλάδος των φαρμακείων έχει δοκιμαστεί περισσότερο από ποτέ: υγειονομική κρίση, δυσκολίες στην πρόσληψη και στη διαχείριση προσωπικού, επαναστατικές εξελίξεις που αφορούν νέες υπηρεσίες υγείας, ψηφιακός μετασχηματισμός... Η συμπεριφορά των ασθενών και των πελατών σας έχει επηρεαστεί καθοριστικά. Είναι συνδεδεμένοι, απαιτητικοί, ενημερωμένοι, πεισμένοι και ανήσυχοι. Ποιες προσδοκίες έχουν στην πραγματικότητα από τις ομάδες σας και τα φαρμακεία σας;

Για να το διαπιστώσετε, σας προτείνουμε να αναλύσετε το πελατολόγιο σας, ώστε να κινητοποιηθείτε με θετικό τρόπο. Επιπλέον, μοιραζόμαστε ορθές φαρμακευτικές πρακτικές, ώστε να θέσετε συγκεκριμένους στόχους που θα πρέπει να επιτυγχάνετε. Αυτό το νόημα έχουν τα προγράμματα Master της LDB. Έχουν σχεδιαστεί, για να σας παρακινούν να αναλάβετε δράση και να ανταποκριθείτε στις νέες προκλήσεις της αγοράς.

Ο στόχος των προγραμμάτων Master της L'Oréal Dermatological Beauty: να σας υποστηρίξει πάντα με τον καλύτερο τρόπο στο ρόλο σας ως σύγχρονο επαγγελματία υγείας, προς όφελος των ασθενών και των πελατών σας.

Μαζί, σχεδιάζουμε το ιδανικό φαρμακείο, αυτό που ταιριάζει στο ρόλο σας ως σύγχρονο επαγγελματία υγείας και που προσδοκούν οι πελάτες σας.

Περιεχόμενα

Κάντε κλικ στο πρόγραμμα εκπαίδευσης της επιλογής σας, για να μεταβείτε στην περιγραφή του



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ MASTER

	Αξιολογήστε το φαρμακείο σας	Υπεύθυνοι φαρμακοποιοί - όλα τα φαρμακεία	σελ. 3
01	Master Pharmacist	Επιχειρηματίες Φαρμακοποιοί	σελ. 4
02	Executive Master Pharmacist	Επιχειρηματίες Φαρμακοποιοί	σελ. 5
03	Business Developer	Επιχειρηματίες Φαρμακοποιοί Business Developer & Master Digital	σελ. 6
04	Master Retail	Επιχειρηματίες Φαρμακοποιοί	σελ. 7
05	Master Merchandising	Συνεργάτες υπεύθυνοι για το merchandising	σελ. 8
06	Master Digital	Επιχειρηματίες Φαρμακοποιοί	σελ. 9

Αξιολογήστε το φαρμακείο σας, για να ενισχύσετε την ανάπτυξή σας!

ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΑΣ ΜΙΛΗΣΕΙ ΓΙΑ ΤΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ ΣΑΣ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ/ΑΣΘΕΝΕΙΣ ΣΑΣ;

Το εγχείρημά σας ξεκινά από την αξιολόγηση της πελατείας σας. Η εξειδίκευση της L'Oréal Dermatological Beauty βασιζόταν ανέκαθεν στη σχολαστική και προσεκτική ακρόαση των αναγκών των καταναλωτών γενικά και, πιο συγκεκριμένα, των καταναλωτών του φαρμακείου σας στο πλαίσιο των προγραμμάτων μας. Αυτή η αξιολόγηση πραγματοποιείται στην ελληνική αγορά τα τελευταία 20 χρόνια, με τις αυστηρές προδιαγραφές της L'ORÉAL από ανεξάρτητο φορέα, διασφαλίζοντας ένα επιτυχημένο αποτέλεσμα.

Η αξιολόγηση της πελατείας αφορά τα προγράμματα εκπαίδευσης:

- Master Pharmacist
- Executive Master Pharmacist

ΟΙ 70 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΜΑΣ ΕΠΙΤΡΕΠΟΥΝ:

- Να εξετάσετε σχολαστικά τα κοινωνιολογικά στοιχεία των καταναλωτών σας, τις αγοραστικές τους συνήθειες, τα κίνητρα που τους ωθούν να επισκέπτονται ή να μην επισκέπτονται το φαρμακείο σας, τα κύρια δίκτυα του ανταγωνισμού σας...
- Να αναλύσετε ολόκληρη τη διαδρομή του πελάτη σας, ώστε να αξιολογήσετε την αποτελεσματικότητά της (βιτρίνα, παρακολούθηση κατηγοριών και υπηρεσιών, προβολή, εντύπωση καταναλωτών, αυθόρμητες αγορές...).
- Να συνυπολογίσετε όλες τις παραμέτρους που σχετίζονται με την εξυπηρέτηση των πελατών σας, όπως η υποδοχή, η εξειδικευμένη συμβουλευτική, η εμπιστευτικότητα και ο χρόνος αναμονής.
- Να εστιάσετε ιδιαίτερα στις παραμέτρους που σχετίζονται με την εξυπηρέτηση και αφορούν την κατηγορία των δερμοκαλλυντικών.

Θα αναλύσουμε μαζί σας τα αποτελέσματα αυτής της αξιολόγησης, για να προσδιορίσουμε τις κύριες προτεραιότητες επιχειρησιακών δράσεων.

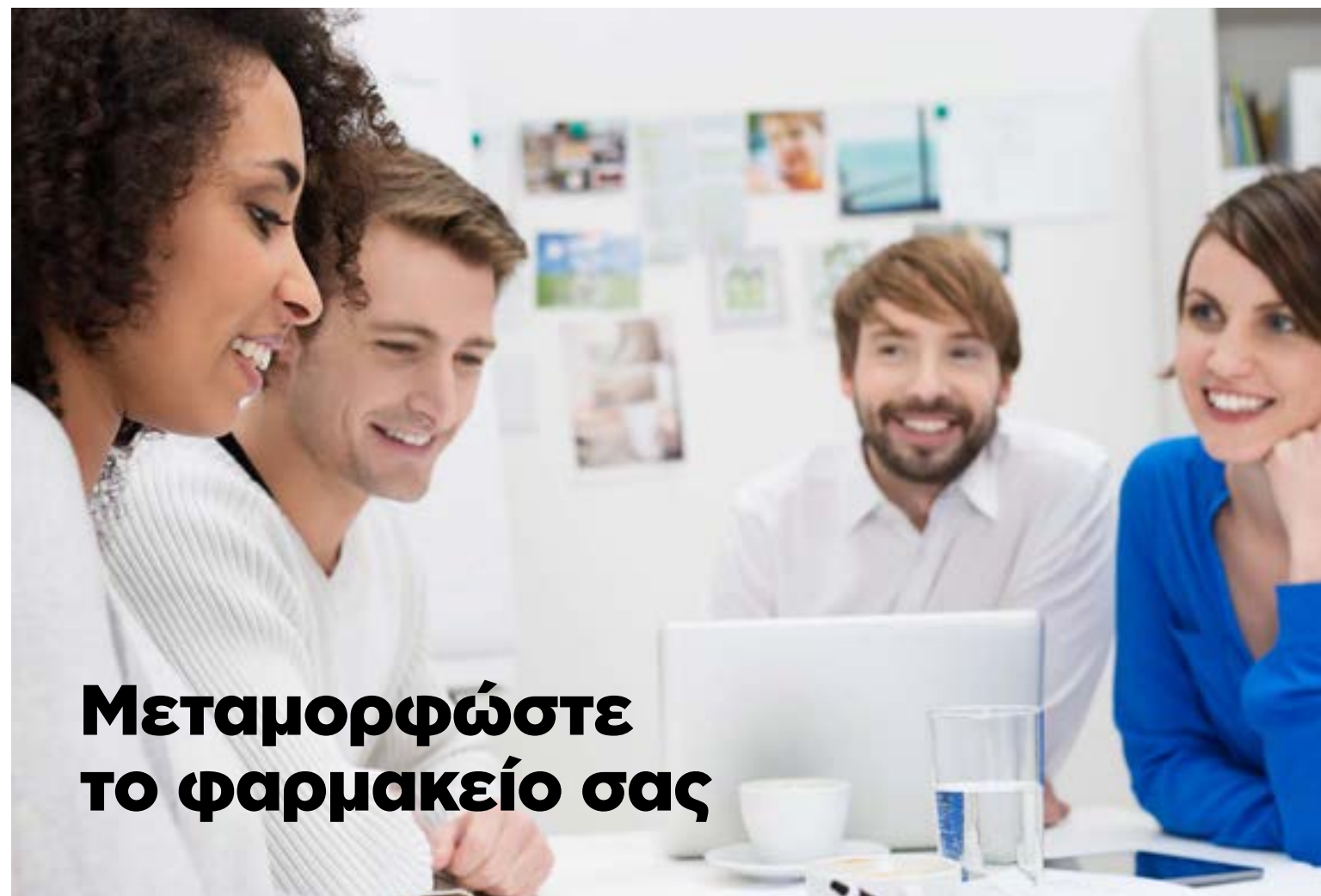


Master Pharmacist

7ΗΜΕΡΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ

Το πρόγραμμα Master Pharmacist είναι εξειδικευμένο για επιχειρηματίες Φαρμακοποιούς με minimum 5 χρόνια εμπειρίας στη διοίκηση & λειτουργία ενός φαρμακείου. Το Master Pharmacist καλύπτει όλες τις πτυχές του σύγχρονου φαρμακείου: μάρκετινγκ, λιανική πώληση, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού και χρηματοοικονομικών δεικτών, και σας εξοπλίζει με τα καλύτερα εργαλεία για να κατανοήσετε τα fundamentals στη διοίκηση Φαρμακείου ως σύγχρονου χώρου Retail.

Προσδιορίστε το σχέδιο για το φαρμακείο σας στη διάρκεια των τριών ενοτήτων που απαρτίζουν αυτήν την εκπαίδευση. Δημιουργήστε επίσης το συγκεκριμένο επιχειρησιακό σχέδιο επιτάχυνσής σας γύρω από τρεις τομείς ανάπτυξης: τους πελάτες σας, την ομάδα σας, το φαρμακείο σας.



ΣΤΟΧΟΙ

Να πραγματοποιήσετε μια εξατομικευμένη διάγνωση του φαρμακείου σας και καθορίσετε ένα σχέδιο δράσης

Να αναπτύξετε τις δικές σας μεθόδους διαχείρισης, για να κινητοποιήσετε την ομάδα

Να εφαρμόσετε ένα μάρκετινγκ λιανικής πώλησης σύμφωνα με τις νέες προσδοκίες των ασθενών και των πελατών

ΜΟΡΦΗ & ΤΙΜΗ

 **Διάρκεια:** 7ήμερη δια ζώσης

 **Τόπος:** Αθήνα, Θεσσαλονίκη

 **Κοινό:** Επιχειρηματίες Φαρμακοποιοί

 **Τιμή:** 1200 € + ΦΠΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ MASTER PHARMACIST

01 – Αξιολόγηση

1η Ενότητα – 2 ημέρες δια ζώσης

- Προσδιορίστε τα δυνατά και αδύνατα σημεία σας
- Αναλύστε και κατανοήστε την αγοραστική συμπεριφορά των πελατών σας
- Εφαρμόστε τις Κατευθυντήριες Οδηγίες Ποιότητας Φαρμακείου

02 – Μάρκετινγκ

2η Ενότητα – 2 ημέρες δια ζώσης

- Συμπεριφορές & Προσδοκίες καταναλωτών
- Ετήσιο πλάνο marketing & αποδοτική διαχείριση εμπορικών ενεργειών•
- Καθορίστε μία αποτελεσματική διαδρομή πελατών, η οποία θα περιλαμβάνει τις νέες υπηρεσίες φαρμακείου

03 – Διοίκηση

3η Ενότητα – 2 ημέρες δια ζώσης

- Αξιολογήστε τη ομάδα με την Κινητοποίηση 360°
- Καθορίστε το στυλ διοίκησής σας και το προφίλ των εργαζομένων σας
- Εφαρμόστε συστήματα πληροφόρησης & επικοινωνίας

Ηλεκτρονικές εγγραφές στο:

www.lorealdermatologicalbeautypartnership.com

Executive Master Pharmacist

4ΗΜΕΡΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Οι νέες αποστολές του φαρμακοποιού προσφέρουν ένα ευρύ πεδίο προσέλκυσης νέων πελατών-ασθενών και διασφάλισης της αφοσίωσής τους. Αυτή η ευκαιρία ανάπτυξης απαιτεί μία ξεκάθαρη στρατηγική και επιλογή αντίστοιχης θέσης στην ευρύτερη αγορά. Ο Executive Master Pharmacist είναι ένα πρόγραμμα κατάρτισης για υπεύθυνους φαρμακοποιούς που θέλουν να αναπτύξουν μια προσφορά υπηρεσιών υγείας προσαρμοσμένη στους πελάτες-ασθενείς τους, καλά οργανωμένη και πολύ προβεβλημένη ως προς την επικοινωνία.



ΣΤΟΧΟΙ


Να επιλέξετε το positioning του φαρμακείου σας

Να εμπνευστείτε από βέλτιστες πρακτικές, για να μεταμορφώσετε τον χώρο σας, σύμφωνα με τη στρατηγική σας

Να οργανώσετε την ομάδα σας για να αναπτύξετε νέες υπηρεσίες

Να επικοινωνείτε αποτελεσματικά την προσφορά υπηρεσιών σας

ΜΟΡΦΗ & ΤΙΜΗ

 **Διάρκεια:** 4 ημέρες δια ζώσης

 **Τόπος:** Αθήνα, Θεσσαλονίκη

 **Κοινό:** Επιχειρηματίες Φαρμακοποιοί

 **Τιμή:** 600 € + ΦΠΑ

Ηλεκτρονικές εγγραφές στο:

www.lorealdermatologicalbeautypartnership.com

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ EXECUTIVE MASTER PHARMACIST

01 – EX1 - Εισαγωγή στη στρατηγική ανάλυση

- Αναλύστε τις δυνατότητές σας του φαρμακείου σας
- Καθορίστε τις προτεραιότητες δράσεις αποτυπώνοντας την υπάρχουσα κατάσταση
- Εμπνευστείτε για να μετασχηματιστείτε
- Αξιολογήστε το φαρμακείο σας - Management Chart

02 – EX2 - Καθορισμός Στρατηγικής Διαφοροποίησης & Positioning

- Οργανώστε την ομάδα σας
- Δημιουργήστε την προστιθέμενη αξία του φαρμακείου σας
- Προσδιορίστε τους άξονες της επικοινωνίας σας
- Προσδιορίστε τη στρατηγική εικόνα του φαρμακείου σας
- Καθορίστε μία αποτελεσματική διαδρομή πελατών, η οποία θα περιλαμβάνει τις νέες υπηρεσίες φαρμακείου

Business Developer

ΚΥΚΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ 2 ΗΜΕΡΩΝ ΔΙΑ ΖΩΗΣ

Το Business Developer είναι το εισαγωγικό πρόγραμμα αναφοράς για τους επιχειρηματίες φαρμακοποιούς.

Στη διάρκεια αυτών των δυο ημερών εκπαίδευσης, θα μυηθείτε στο μάρκετινγκ του σημείου πώλησης και θα καθορίσετε ένα συγκεκριμένο σχέδιο δράσης για το φαρμακείο σας, το οποίο θα βασίζεται στους πελάτες σας και στο σημείο πώλησής σας. Η 2η ημέρα θα σας παρέχει μια αποτελεσματική μέθοδο διοίκησης, για να κινητοποιήσετε τους εργαζομένους σας σε σχέση με το σχέδιο για το φαρμακείο σας.



**Οριστικοποιήστε
ένα συγκεκριμένο
σχέδιο δράσης**


ΣΤΟΧΟΙ


Να δημιουργήσετε μια εξατομικευμένη διάγνωση για το φαρμακείο σας

Να προσδιορίσετε τους άξονες εξέλιξής σας και τα μέσα για την επίτευξή τους

Να ενισχύσετε την αποτελεσματικότητα της διαδρομής του πελάτη σας

ΜΟΡΦΗ & ΤΙΜΗ

 **Διάρκεια:** 2 ημέρες δια ζώσης

 **Τόπος:** Αθήνα, Θεσσαλονίκη

 **Κοινό:** Επιχειρηματίες Φαρμακοποιοί

 **Τιμή:** 300 € + ΦΠΑ

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ BUSINESS DEVELOPER

01 – Η1: Αξιολογήσεις

- Τάσεις Κατανάλωσης
- Επισκόπηση της αγοράς
- Αναλύσεις των ελέγχων

02 – Η2: Διαδρομή πελάτη

- Υλοποιήστε το σχέδιο δράσης σας
- Συστάσεις και προσαρμογές
- Η διαδρομή πελάτη 0+0
- Το ετήσιο σχέδιο μάρκετινγκ

03 – Η3: Διοίκηση

- Αναπτύξτε την «περιπτωσιακή ευελιξία» σας
- Βελτιώστε την επικοινωνία σας ως διευθυντικό στέλεχος
- Ενισχύστε την κινητοποίηση των εργαζομένων σας
- Μάθετε πώς να διεξάγετε τις δύσκολες συζητήσεις για θέματα management

Ηλεκτρονικές εγγραφές στο:

www.lorealdermatologicalbeautypartnership.com

Master RETAIL

ΚΥΚΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ 3 ΗΜΕΡΩΝ ΔΙΑ ΖΩΗΣ

Το Master Retail είναι ένα πρόγραμμα αφιερωμένο στην αγοραστική εμπειρία το οποίο έχει σχεδιαστεί για να αναβαθμίσει την εμπειρία του καταναλωτή, μέσα από την αναβάθμιση της προστιθέμενης αξίας του φαρμακείου



Δημιουργήστε τη συμπεριφορά - υπογραφή.

ΣΤΟΧΟΙ

Αναβάθμιση αγοραστικής εμπειρίας και προστιθέμενης αξίας φαρμακείου και δερμοκαλλυντικού

Ανάδειξη σημείων διαφοροποίησης για τη δημιουργία υψηλού επιπέδου υπηρεσιών

Να αποκωδικοποιήσουμε τις τεχνικές του λαινικού εμπορείου

ΜΟΡΦΗ & ΤΙΜΗ

 **Διάρκεια:** 3 ημέρες

 **Τόπος:** Αθήνα, Θεσσαλονίκη

 **Κοινό:** Επιχειρηματίες Φαρμακοποιοί

 **Τιμή:** 600 € + ΦΠΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ MASTER RETAIL

01 – Ημέρα 1: Retail Tour & Inspiration

- Επισκέψεις σε καταστήματα «σημεία αναφοράς» στην εξυπηρέτηση
- Συμπλήρωση σε ειδικό book των κρίσιμων σημείων για κάθε κατάσταση
- Αξιολόγηση των «συστατικών» της μοναδικής αγοραστικής εμπειρίας

02 – Ημέρα 2: Το Νέο Αγοραστικό Ταξίδι

- Ο κόσμος αλλάζει
- Οι καλύτερες αγοραστικές εμπειρίες
- Οι πελάτες και οι προσδοκίες τους
- Το «ταξίδι των εμπειριών»
- Το δικό μου concept στο φαρμακείο

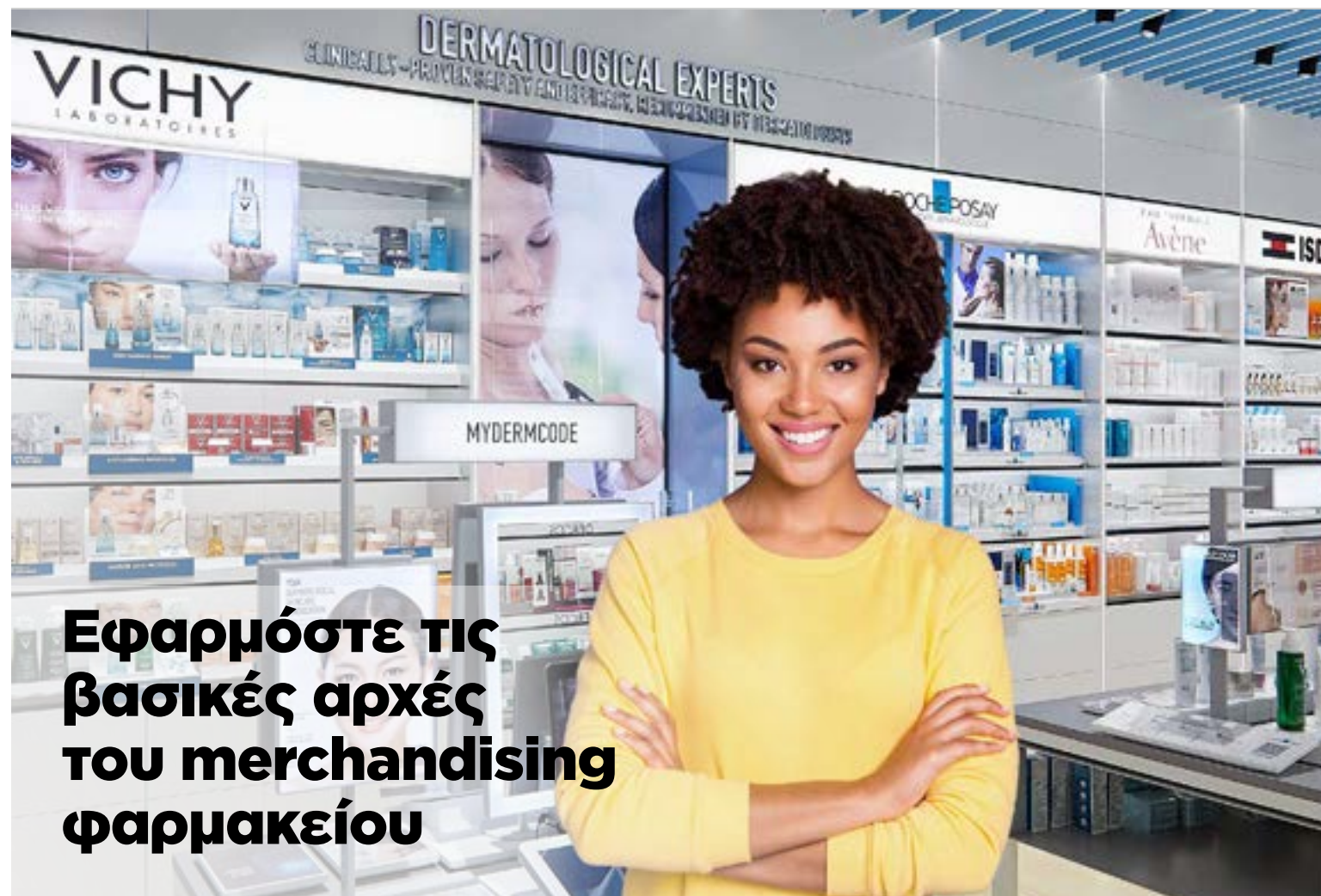
Ηλεκτρονικές εγγραφές στο:

www.lorealactivecosmeticspro.com

Master Merchandising

ΚΥΚΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ 1 ΗΜΕΡΑΣ ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ

Το Master Merchandising είναι το απαραίτητο πρόγραμμα για να μάθετε όλες τις βασικές αρχές του merchandising. Προορίζεται για όλους τους εργαζομένους του σημείου πώλησης που είναι υπεύθυνοι για το merchandising.



ΣΤΟΧΟΙ

Να εφαρμόσετε τις βασικές αρχές του επιχειρησιακού merchandising στο φαρμακείο


Να δημιουργείτε εντυπωσιακές βιτρίνες

Να αναπτύσσετε αποτελεσματικές προβολές


Να αξιοποιείτε την προσφορά προϊόντων στο ράφι

ΜΟΡΦΗ & ΤΙΜΗ

 **Διάρκεια:** 4 ώρες

 **Τόπος:** Με φυσική ή ψηφιακή παρουσία

 **Κοινό:** Συνεργάτες υπεύθυνοι για το merchandising

 **Τιμή:** Επικοινωνήστε με το σύμβουλο πωλήσεων

Ηλεκτρονικές εγγραφές στο:

www.lorealdermatologicalbeautypartnershop.com

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ MASTER MERCHANDISING

01 – H1 : Στόχος και ρόλος του merchandising

- Η εμπειρία της αγοράς προϊόντων
- Καλές πρακτικές
- Πολύπλευρος πελάτης
- Εξελίξεις & επαναστάσεις στο merchandising

02 – H1: Το merchandising φαρμακείου

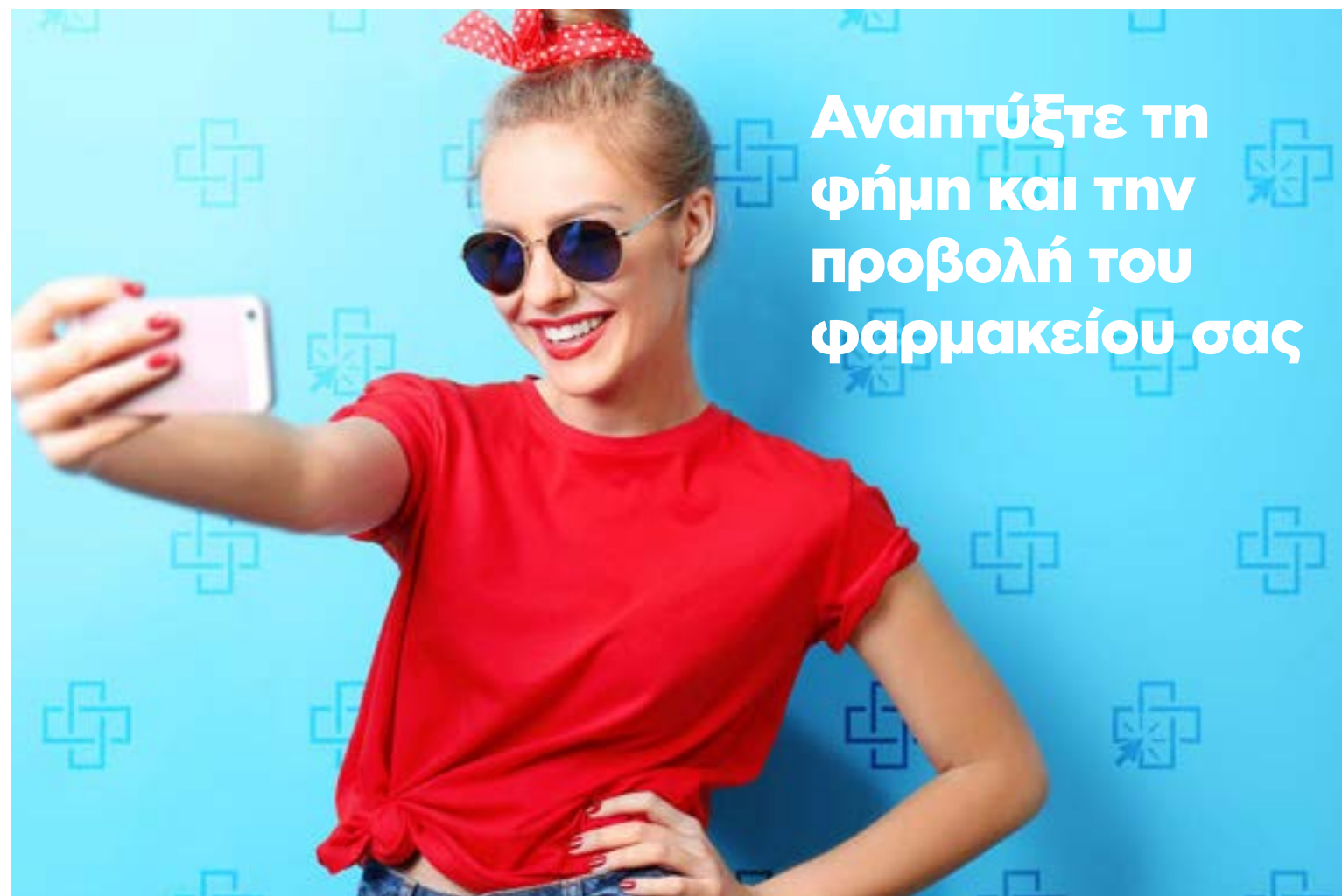
- Οι 10 χρυσοί κανόνες του merchandising στο φαρμακείο
- Σημεία επαφής: η βιτρίνα, το ράφι, η γόνδολα, οι ενδιάμεσοι πάγκοι
- Η διαδοχική σας διάγνωση
- Σύνθεση & άμεση εφαρμογή

Master DIGITAL

ΚΥΚΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ 2 ΗΜΕΡΩΝ ΔΙΑ ΖΩΗΣ

Το Active Social Pharma στοχεύει στην αποτελεσματική προβολή του φαρμακείου σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Στην εποχή του «rhygital» καταναλωτή και των νέων υπηρεσιών φαρμακείου, είναι απολύτως απαραίτητο για την εικόνα σας και την ανάπτυξη του φαρμακείου σας να συνδεθείτε με την κοινότητα των πελατών και των ασθενών σας χρησιμοποιώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το Active Social Pharma σας παρουσιάζει τις συγκεκριμένες ενέργειες που πρέπει να αναλάβετε.



ΣΤΟΧΟΙ


Να σκεφτείτε ψηφιακά.
Λειτουργίες χρήσης & τασείς

Να εδραιώσετε την ηλεκτρονική σας παρουσία και να δημιουργήσετε μία ψηφιακή στρατηγική

Να αναπτύξετε την online ορατότητα.
Γίνεται οι 1οι σε SEO & SEM

Να γίνεται ελκυστικοί & αποδοτικοί.
Βελτίωση της εργονομίας & το design για την κατηγορία των δερμοκαλλυντικών

ΜΟΡΦΗ & ΤΙΜΗ

 **Διάρκεια:** 2 ημέρες δια ζώσης

 **Τόπος:** Αθήνα

 **Κοινό:** Επιχειρηματίες Φαρμακοποιοί

 **Τιμή:** 700 € άνευ φόρων ανά συμμετέχοντα

Ηλεκτρονικές εγγραφές στο:

www.lorealdermatologicalbeautypartnershop.com

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ MASTER DIGITAL

01 – Ημέρα 1: Ηλεκτρονική φήμη και στρατηγική επικοινωνίας

- Αποκτήστε τον έλεγχο της ηλεκτρονικής σας φήμης
- Δημιουργήστε την επικοινωνιακή στρατηγική σας

02 – Ημέρα 2: Πρακτική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

- Ενημερωθείτε για τη νομοθεσία περί επικοινωνίας στο φαρμακείο
- Πρακτική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης Facebook & Instagram



L'ORÉAL
Dermatological Beauty



**MASTER
PHARMACIST**

Επικοινωνία και πληροφορίες:

www.lorealdermatologicalbeautypartnershop.com